

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Rynek turystyczny

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

4

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	30				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Jarosław Żbikowski – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji
3. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu czasu wolnego

9. Cele przedmiotu

C1 Wprowadzenie w problematykę krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego

C2 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, terminami i kategoriami z zakresu rynku turystycznego

C3 Zdobycie wiedzy z zakresu roli turystyki w krajowej międzynarodowej i globalnej gospodarce

C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu prawnego, społecznego, gospodarczego, jego celach, organizacji i funkcjonowaniu przepisów organizacyjnych	K_W09

EU04	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębianą i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie, zakres i znaczenie współczesnego rynku turystycznego 2. Modele rynku turystycznego 3. Segmentacja rynku turystycznego 4. Popyt i jego mierniki 5. Podaż i jej mierniki 6. Usługi jako podstawowy produkt na rynku turystycznym. Charakterystyka, podział. 7. Dostępność usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami, starszych i innych grup zmarginalizowanych społecznie czy ekonomicznie 8. Rola cen na rynku turystycznym 9. Polski rynek turystyczny 10. Międzynarodowy (globalny) rynek turystyczny – charakterystyka 11. Metody badania rynków turystycznych (badania rynkowe, badania marketingowe) 		
Forma zajęć – ćwiczenia		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywność turystyczna Polaków oraz porównanie z poziomem oraz wzorów konsumpcji turystycznej Polaków z mieszkańcami innych krajów Unii Europejskiej. 2. Metody prognozowania oraz ich zastosowanie w odniesieniu do rynku usług turystycznych. 3. Aktualne tendencje i trendy uwidaczniające się w turystyce. 4. Analiza polskiego rynku turystycznego z punktu widzenia zagranicznej turystyki przyjazdowej pod kątem przyjazdów i wydatków cudzoziemców, odwiedzających i turystów. 5. Analiza polskiego rynku turystycznego z punktu widzenia turystyki wyjazdowej na podstawie raportów i innych źródeł wtórnych 6. Analiza rynków turystycznych krajów UE 7. Analiza rynków turystycznych wybranych krajów zamorskich 8. Analiza rynku turystycznego w czasie sytuacji pandemicznych, konfliktów zbrojnych, kryzysów ekonomicznych. 9. Przykłady rozwiązań organizacyjnych, planistycznych dotyczących realizacji idei turystyki dla wszystkich 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Analiza dokumentów		
3. Case study		
4. Dyskusja		

13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. F1. Obecność i aktywność na zajęciach	
2. F2. Ocena realizacji zadanych prac	
3. P1. Kolokwium	
4. P2. Egzamin	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	45
2. Nakład pracy studenta	55
suma	100
liczba punktów ECTS	4
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> Łazarek R. <i>Ekonomika turystyki</i>, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004 Panasiuk A. (red) <i>Ekonomika turystyki</i>, PWN, Warszawa 2011 Panasiuk A. <i>Rynek turystyczny. Studium strukturalne</i>, Wyd. Difin, Warszawa 2014. Panasiuk, A. (2019). <i>Rynek turystyczny: Struktura, procesy, tendencje</i>. Difin. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A., <i>Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki</i>, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012. Wodejko S. <i>Ekonomiczne zagadnienia turystyki</i>, WSHiP, Warszawa 1998 	
Literatura uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> Alejsiak W. <i>Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku</i>, Wyd. „Albis”, Kraków 1999 Czasopisma: „Rynek Turystyczny”, „Wiadomości Turystyczne” 	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze Egzamin teoretyczny pisemny – test sprawdzający wiedzę studenta - Od 15 do 18 pytań wielokrotnego wyboru Czas trwania egzaminu 40 minut Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń <u>Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy</u> Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiów częstkowych (średnia ocen z kolokwiów częstkowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 –dobry, 5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry) <u>Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności</u> Realizacja zleconych zadań, prezentacje. <u>Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw</u> Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	