

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu EKONOMIKA KONSUMPCJI						
2. Nazwa kierunku Ekonomia						
3. Poziom studiów Pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI - LETNI	15	15				
6. Język wykładowy polski polski						
7. Wykładowca dr hab. Agnieszka Siedlecka, prof. uczelni – wykład, mgr Wioleta Kuflewska - ćwiczenia						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Ogólna wiedza z ekonomii.						
2. Ogólna wiedza pozyskana z różnych źródeł nt. konsumpcji i zachowań konsumpcyjnych w Polsce i na świecie.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Dostarczenie wiedzy z zakresu problematyki konsumpcji oraz kształtowanie umiejętności analizy i oceny aktualnie przebiegających procesów w społeczeństwie, w szczególności procesów związanych z zaspokajaniem potrzeb konsumpcyjnych.						
C2 Zapoznanie studenta z głównymi wyzwaniami dla polityki konsumpcji w XXI wieku oraz uświadomienie studentom w jaki sposób nasze konsumenckie decyzje mogą wpływać na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo.						
C3 Znaczące rozszerzenie kompetencji studentów w postaci zdolności funkcjonowania w społeczeństwie w sposób rozważny i sprawny.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące konsumpcji, jej uwarunkowania, funkcje i relacje między podmiotami na rynku.				K_W03	
EU02	Zna metody i narzędzia pozyskiwania danych oraz analiz poziomu i struktury konsumpcji, pozwalające opisać jej istotę i znaczenie, a także zachodzące zmiany.				K_W06	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesu konsumpcji oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz				K_U02	
EU04	Posiada umiejętność samodzielnego analizowania zjawiska konsumpcji w zależności od zmian czynników ją warunkujących.				K_U01, K_U02	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU05	Jest gotów do krytycznej analizy wiedzy na temat uwarunkowań i zmian zachodzących w konsumpcji.	K_K06
EU06	Kompleksowo postrzega problemy gospodarcze. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społeczno-ekonomicznych, uwzględniających zmiany zachowań konsumentów i ich wpływ na rozwój gospodarczy oraz społeczny.	K_K03
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć – wykłady</b>		
1. Sprawy organizacyjne. Literatura. Terminologia sfery konsumpcji - pojęcie konsumpcji i jej sfery, kasyfikacja potrzeb, klasyfikacja konsumpcji. 2. Rozwój badań nad konsumpcją. Stan i perspektywy wiedzy dotyczącej konsumpcji. 3. Konsument i gospodarstwo domowe jako podmioty konsumpcji. 4. Determinanty konsumpcji indywidualnej i społecznej. Dochodowo-cenowe uwarunkowania konsumpcji. Nierówności dochodowe a nierówności konsumpcji. 5. Procesy konsumpcji. Postrzeganie, pomiar, tendencje zmian. Zmiany struktury konsumpcji w gospodarstwach domowych. Procesy globalizacji konsumpcji - jej przyczyny i skutki 6. Nowe tendencje w sferze konsumpcji - m.in. ekologizacja, serwicyzacja, domocentryzacja, wirtualizacja, dekonsumpcja, prosumpcja, demokratyzacja luksusu. 7. Konsument XXI wieku. Czy konsumpcjonizm staje się religią współczesnych konsumentów? Konsekwencje konsumenckich wyborów dla gospodarki, środowiska i społeczeństwa. 8. Pojęcie i cechy świadomego konsumenta. Konsumpcja zrównoważona - realny trend czy też utopijna mrzonka?		
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>		
1. Źródła informacji o konsumpcji, miary konsumpcji i spożycia. 2. Dochody i struktura wydatków w polskich gospodarstwach domowych - analiza danych z badań gospodarstw domowych. 3. Analiza ekonomiczno-finansowa gospodarstw domowych - odniesienie do wyników uzyskanych przez innych autorów. 4. Analiza zmian cen towarów i usług konsumpcyjnych – dyskusja prezentowanych wyników. 5. Wskazaniu trendów konsumenckich i ich wpływ na zachowania konsumpcyjne - dyskurs teoretyczny, wynikający z lektury najnowszych publikacji nt. konsumpcji, oraz wyniki badań empirycznych. Wyszukiwanie źródeł literaturowych. 6. Refleksje nad najważniejszymi czynnikami determinującymi zmiany w sferze konsumpcji. Rozważania nt. czynników o charakterze zewnętrznym i wewnętrznym. 7. Globalizacja konsumpcji i stylów życia.		
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>		
1. Wykłady z prezentacją multimedialną		
2. Wykłady konwersatoryjne		
3. Dyskusja		
4. Ćwiczenia w sali dydaktycznej wyposażonej w sprzęt audiowizualny		
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)</b>		
1. Ocena z kolokwium pisemnego w formie pytań problemowych i testowych.		
2. Ocena prezentacji multimedialnej nt. nowych zjawisk i tendencji współczesnej konsumpcji.		
3. Ocena wynikająca z obserwacji aktywności studenta w trakcie zajęć/dyskusji		
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		39
2. Nakład pracy studenta		36

suma	75
liczba punktów ECTS	3
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Bywalec Cz., Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa, 2010.	
2. Bywalec Cz., Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Żelazna K., Kowalczyk I., Mikuta B., Ekonomika Konsumpcji. Wyd. SGGW. Warszawa, 2002.	
2. Mróz B., Konsument w globalnej gospodarce. Trzy perspektywy. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, 2013.	
3. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Kasprzak R., Mróz B., Jakość życia. Konsumpcja. Monografia dedykowana Profesor Teresie Słaby. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, 2018.	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	
Warunki uzyskania zaliczenia ćwiczeń:	
Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów z przyjętej skali punktowej:	
< 50 % - ndst	
50% ≤ dost ≤ 60%	
60% < dost plus ≤ 70%	
70% < dobry ≤ 80%	
80% < dobry plus ≤ 90%	
90% < bdb ≤ 100%	
Ocena z wykładu na podstawie samodzielnie wykonanej prezentacji dotyczącej analizy wybranego przez studenta trendu/magatrendu w konsumpcji i przedstawienia własnego stanowisko w tym zakresie.	
Oceniane będą:	
- dobór literatury i jej umiejętne wykorzystanie	
- samodzielna analiza problemu i danych	
- ekonomiczne podejście do analizowanego zagadnienia	
- własne wnioski, wynikające z analizy	
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w AB	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	