

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu MIKROEKONOMIA

2. Nazwa kierunku Ekonomia

3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS I sem. – 4; II sem - 3

5. Liczba godzin w semestrze

| semestr | w | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk |
|-----------|----|----|---------|--------|-----|-----|
| I- ZIMOWY | 15 | 30 | | | | |
| II-LETNI | 15 | 15 | | | | |

6. Język wykładowy: polski

7. Wykładowca: dr hab. Danuta Guzał-Dec, prof. uczelni – wykład, dr Marek Kuźmicki - ćwiczenia

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Wiedza z zakresu matematyki

9. Cele przedmiotu

C1 Przekazanie podstaw wiedzy o prawach i mechanizmach rządzących procesami gospodarczymi.

C2 Zapoznanie studentów z racjonalnością wyborów podmiotów gospodarujących.

C3 Zapoznanie studentów z problemami ekonomicznymi na poziomie gospodarstwa domowego, przedsiębiorstwa oraz rynków dóbr i usług.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 Zna i rozumie podstawy wiedzy o człowieku jako podmiocie gospodarującym.

K_W04

EU02 Zna kategorie, zasady, koncepcje i modele mikroekonomiczne wyjaśniające funkcjonowanie rynków towarów i usług oraz czynników wytwórczych i decyzje podmiotów gospodarczych.

K_W08, K_W15, K_W20

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 Potrafi identyfikować, analizować, opisywać, oraz zinterpretować wybrane procesy i zjawiska zachodzące w podmiotach gospodarujących.

K_U01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

K_K01

11. Treści programowe

| |
|--|
| Forma zajęć – wykłady |
| Semestr zimowy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mikroekonomia – podstawowe pojęcia 2. Istota rynku i jego funkcjonowanie 3. Popyt rynkowy – prawo popytu 4. Podaż rynkowa – prawo podaży 5. Elastyczność popytu i podaży 6. Prawdopodobieństwa zachowania konsumenta na rynku 7. Rynki czynników produkcji 8. Teoria produkcji 9. Koszty produkcji 10. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku Semestr letni: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele rynku 2. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce rynkowej 3. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku konkurencji doskonałej 4. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku czystego monopolu 5. Rynek pracy |
| Forma zajęć – ćwiczenia |
| Semestr zimowy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii 2. Wybory ekonomiczne (krzywa możliwości produkcyjnych i koszty alternatywne) oraz ich znaczenie 3. Ugruntowanie wiedzy matematycznej wykorzystywanej w analizach ekonomicznych 4. Korzyści gospodarki rynkowej 5. Ocena przyczyn i skutków zmian podaży i popytu 6. Kolokwium zaliczeniowe 7. Analiza elastyczności popytu na zmianę: ceny, dochodu, na jedno dobro względem drugiego. Cenowa elastyczność podaży 8. Teoria produkcji. Znaczenie nadwyżki konsumenta i producenta, możliwości ich minimalizowania w przedsiębiorstwie 9. Kolokwium zaliczeniowe Semestr letni: <ol style="list-style-type: none"> 10. Produkcja i analiza funkcji produkcji 11. Rola cen w kształtowaniu dochodów przedsiębiorstwa, w tym ceny minimalne i maksymalne 12. Określanie optimum przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej (rachunek marginalny) 13. Struktury rynków 14. Konkurencja monopolistyczna i zróżnicowanie produktów 15. Oligopol – konkurencja i współpraca 16. Rola rynków czynników produkcji 17. Znaczenie rynku finansowego 18. Kolokwium zaliczeniowe |
| 12. Narzędzia/metody dydaktyczne |
| 1. Dyskusja |
| 2. Rozwiązywanie problemów za pomocą przykładów algebraicznych i analizy graficznej |
| 3. Obliczenie zadań z zakresu mikroekonomii i interpretacja wyników |
| 4. Analiza i interpretacja tekstów źródłowych |
| 5. Studium przypadku |
| 13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe) |
| 1. Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć dydaktycznych |
| 2. Rozwiązywanie zadań i testów |
| 3. Zaliczenie z oceną treści wykładowych po I semestrze. |

| | |
|---|---------------|
| 4. Egzamin pisemny obejmujący treści nauczania z obu semestrów | |
| 5. Kolokwia pisemne w semestrze zimowym i letnim | |
| 14. Obciążenie pracą studenta | |
| Forma aktywności | liczba godzin |
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje | 95 |
| 2. Nakład pracy studenta | 80 |
| suma | 175 |
| liczba punktów ECTS | 7 |
| 15. Literatura | |
| Literatura podstawowa: | |
| 1. P. Krugman, R. Wells, Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2020. | |
| 2. R. Milewski (red.), Podstawy Ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2018. | |
| Literatura uzupełniająca: | |
| 1. P. Krugman, R. Wells, Microeconomics, Macmillan Education, 2018. | |
| 2. E. Czarny, P. Folfas, Mikroekonomia, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2021. | |
| 3. R. Vohra, Prices & Quantities: Fundamentals of Microeconomics, Cambridge University Press, 2020. | |
| 16. Formy oceny – szczegóły | |
| <p>Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie kolokwίων zaliczeniowych przeprowadzanych w semestrze zimowych oraz letni, jak również pod uwagę brana jest aktywność studenta na zajęciach. Ocena pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia minimum 51% poprawnych odpowiedzi na kolokwium oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.</p> <p>Weryfikacja treści wykładowych nastąpi w trakcie pisemnego zaliczenia z oceną po I semestrze oraz opisowego, pisemnego egzaminu po II semestrze.</p> <p>Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów za odpowiedzi z przyjętej skali punktowej.</p> <p><i>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU W SEMESTRZE II.</i></p> | |
| 17. Inne przydatne informacje o przedmiocie | |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji | |
| 2. Zajęcia odbywać się będą w AB | |
| 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć | |
| 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem | |