

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
1. Nazwa przedmiotu: BIZNESPLAN						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV - letni	15	-	30	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Konrad Żak – wykład, mgr Magdalena Pawlik - laboratorium						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
<b>8. Wymagania wstępne</b>						
1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
<b>9. Cele przedmiotu</b>						
C1 Zapoznanie studentów z budową biznesplanu i jego zastosowaniem						
C2 Przygotowanie i zaprezentowanie prawidłowo opracowanego biznesplanu						
C3 Wyrobień umiejętności wdrażania teorii w praktyce						
<b>10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	Zna i rozumie podstawowe kategorie procesu planowania oraz zna elementy i rodzaje biznesplanów.				K_W14	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>						
EU02	Potrafi przygotować biznesplan uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.				K_U05, K_U07, K_U12, K_U17, K_U18, K_U19	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>						
EU03	Jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.				K_K06, K_K07	
<b>11. Treści programowe</b>						
Forma zajęć:						

**Wykłady:**

1. Biznesplan – model najlepszych praktyk – wprowadzenie
2. Przygotowanie biznesplanu
3. Koncepcja przedsięwzięcia
4. Analiza strategiczna
5. Strategia w biznesplanie
6. Plan techniczny
7. Plan organizacyjny
8. Plan marketingowy
9. Prognoza sprawozdań finansowych
10. Zestaw analiz finansowych
11. Finalizowanie biznesplanu

**Laboratoria:**

1. Przygotowanie biznesplanu: kluczowe decyzje, metodyka sporządzania planu, narzędzia
2. Koncepcja przedsięwzięcia: niezbędne elementy
3. Analiza strategiczna: elementy i metody analizy strategicznej
4. Strategia w biznesplanie: elementy strategii
5. Plan techniczny: elementy planu technicznego
6. Plan organizacyjny: elementy planu organizacyjnego
7. Plan marketingowy: elementy planu marketingowego
8. Prognoza sprawozdań finansowych: elementy planu finansowego, charakterystyka sprawozdań finansowych, prognoza sprawozdań finansowych
9. Zestaw analiz finansowych: analiza finansowa, wnioski ze sprawozdań finansowych
10. Podsumowanie biznesplanu: zestawienie zagrożeń, zestawienie korzyści
11. Prezentowanie biznesplanów

**12. Narzędzia/metody dydaktyczne**

1. Wykład z prezentacją multimedialną
2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych
3. Studium przypadku
4. Projekt studencki

**13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )**

1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja
2. Projekt zaliczeniowy - przygotowanie i prezentacja biznesplanu
3. Zaliczenie pisemne wykładów

**14. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	55
2. Nakład pracy studenta	20
suma	75
liczba punktów ECTS	3

**15. Literatura****Literatura podstawowa:**

1. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.
3. Pawlak Z., Biznesplan : zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011.
4. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014.
2. Evans V., Tracy B., Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.
3. Barrow C, Barrow P, The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business, Kogan Page, 2021.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami zamkniętymi. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego projektu biznesplanu. Dodatkowo do oceny końcowej wliczana jest aktywność studenta na zajęciach (rozwiązywanie zadań i dyskusja).
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.