

## KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

### INFORMACJE OGÓLNE

**1. Nazwa przedmiotu**

Ekonomika turystyki i rekreacji

**2. Nazwa kierunku**

Turystyka i Rekreacja

**3. Poziom studiów**

Studia pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS**

3

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	15	15				

**6. Język wykładowy** polski**7. Wykładowca**

Jarosław Żbikowski – dr

Agnieszka Kozak – dr

### INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

**8. Wymagania wstępne**

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji
3. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu czasu wolnego

**9. Cele przedmiotu**

C1 Wprowadzenie w problematykę ekonomicznych aspektów i prawidłowości zachodzących na rynku turystycznym

C2 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, terminami i kategoriami z zakresu ekonomiki turystyki

C3 Zdobycie wiedzy z zakresu roli turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym

C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

### WIEDZA

EU01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różnorodne zjawiska nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych, przyrodniczych i nauk o kulturze fizycznej oraz zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem	K_W01
EU02	Zna i rozumie kategorie pojęciowe i terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej oraz zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem	K_W02
EU03	Zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i związanych z kulturą fizyczną) oraz ich istotne elementy	K_W03

UMIEJĘTNOŚCI		
EU04	Potrafi identyfikować indywidualne potrzeby człowieka w zakresie turystyki i rekreacji w wielu jej aspektach: zdrowotnych, przyrodniczych, ekonomicznych, kulturowych oraz zjawiska społeczne z nim związane	K_U01
EU05	Potrafi wykorzystać wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi wykonać typowe zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub w ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym)	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU07	Jest gotów do organizowania i kierowania pracą zespołów i organizacji w środowisku pracy i poza nim	K_K01
EU08	Jest gotów do samodzielnego podejmowania zadań, szczególnie w sytuacji potrzeb wynikających ze zmieniającymi się warunkami realizacji imprez turystycznych czy zajęć rekreacyjnych	K_K04
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć – wykłady</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do przedmiotu ekonomika turystyki</li> <li>2. Turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich</li> <li>3. Rynek turystyczny. Pojęcia podstawowe</li> <li>4. Segmentacja rynku turystycznego</li> <li>5. Produkt turystyczny i jego cechy</li> <li>6. Popyt turystyczny</li> <li>7. Czynniki wpływające na popyt turystyczny</li> <li>8. Właściwości i struktura popytu turystycznego</li> <li>9. Podaż turystyczna</li> <li>10. Mierniki podaży turystycznej</li> <li>11. Czynniki kształtujące podaż turystyczną</li> <li>12. Funkcje i znaczenie cen w turystyce</li> <li>13. Paradoks spekulacyjny, paradoks Veblena, paradoks Giffena</li> <li>14. Aktywność turystyczna mieszkańców Polski, Europy</li> <li>15. Znaczenie turystyki w gospodarce</li> <li>16. Współczesne trendy w ekonomice turystyki i rekreacji</li> </ol>		
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe pojęcia stosowane</li> <li>2. w turystyce i ekonomice turystyki</li> <li>3. Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby, usługi, dobra turystyczne</li> <li>4. i ich podział, produkt turystyczny – przykłady, ćwiczenia</li> <li>5. Charakterystyka potrzeb turystycznych oraz środki</li> <li>6. i sposoby ich zaspakajania</li> <li>7. Istota i funkcjonowanie rynku turystycznego (popyt, podaż, cena)</li> <li>8. Popyt turystyczny – czynniki wpływające na popyt turystyczny, rodzaje i cechy popytu turystycznego, elastyczność cenowa i dochodowa popytu, mierniki popytu turystycznego)</li> <li>9. Podaż turystyczna (determinanty, rodzaje, istota, mierniki)</li> <li>10. Produkt turystyczny (istota, rodzaje, struktura, „nowy” produkt turystyczny a „nowy” turysta)</li> </ol>		

11. Trendy w popycie turystycznym i podaży turystycznej	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. Prezentacje multimedialne	
2. Analiza dokumentów	
3. Case study	
4. Dyskusja	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. F1. Obecność i aktywność na zajęciach	
2. F2. Ocena realizacji zadanych prac	
3. P1. Kolokwium	
4. P2. Egzamin	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	35
suma	75
liczba punktów ECTS	3
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004	
2. Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011	
3. Wodejko S. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, WSHiP, Warszawa 1998	
4. Niezgoda A., Nawrot Ł.(red):(2019) Kierunki rozwoju współczesnej turystyki. Katedra Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wyd. Proksenia.	
5. Panasiuk A.:(2019) Produkt turystyczny. Pojęcie, struktura, uwarunkowania kreowania. (w)Przedsiębiorczość i zarządzanie. Tom XX, zeszyt 2, część II, str. 11 - 24	
Literatura uzupełniająca:	
1. Łapacz D.: Prawne i ekonomiczne uwarunkowania unijnego rynku turystycznego.(w) Nauka i Społeczeństwo. Przegląd nauk społecznych, technicznych, medycznych i pedagogicznych. Tom I, 1/2020. str 17-26	
2. Alejziak W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999	
3. Czasopisma: „Rynek Turystyczny”, „Wiadomości Turystyczne”	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	
<b>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze</b>	
Egzamin teoretyczny pisemny – test sprawdzający wiedzę studenta	
- Od 15 do 18 pytań wielokrotnego wyboru	
Czas trwania egzaminu 40 minut	
Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń	
<u>Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy</u>	
Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiiw częstkowych (średnia ocen z kolokwiiw częstkowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 –dobry,5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)	
<u>Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności</u>	
Realizacja zleconych zadań, prezentacje.	
<u>Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw</u>	
Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.	

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem