

## KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

### INFORMACJE OGÓLNE

**1. Nazwa przedmiotu**

Nowe trendy społeczne

**2. Nazwa kierunku**

Socjologia

**3. Poziom studiów**

pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS**

4

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
v	15	15				

**6. Język wykładowy:** polski**7. Wykładowca** Olga Filipiak, dr

### INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

**8. Wymagania wstępne**

1. Podstawowa wiedza z socjologii ogólnej.

**9. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie studentów z najbardziej aktualnymi trendami zachodzącymi we współczesnym społeczeństwie.

C2 Wskazanie dynamiki przekształceń procesów zachodzących współcześnie.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01 ma pogłębioną wiedzę na temat pojęcia trendu, sposobu jego definiowania w socjologii;

K\_W01

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02 potrafi interpretować, diagnozować najważniejsze trendy zachodzące we współczesnym społeczeństwie; zna dynamikę, przyczyny i konsekwencje trendów społecznych;

K\_U01, K\_U09

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03 ma świadomość efektywnego działania w rzeczywistości społecznej oraz skuteczniejszego planowania i działania we wszystkich sferach rzeczywistości;

K\_K07

**11. Treści programowe****Forma zajęć - wykłady**

1. Pojęcie trendu.
2. Globalizacja: i co dalej?
3. Ryzyko we współczesnym świecie.
4. Rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego. Konsumpcja treści informacyjnych. Nowe trendy w

konsumpcji.	
5. Informatyzacja i technicyzacja życia społecznego.	
6. Wybrane aspekty związane z bezpieczeństwem jednostki.	
7. Zmiany w komunikowaniu społecznym.	
8. Współczesna praca- tendencje i perspektywy.	
9. Wielokulturowość współczesnego społeczeństwa- szanse i zagrożenia.	
10. Trendy społeczne w perspektywie demograficznej.	
11. Nowe ruchy społeczne.	
12. Czas wolny- nowe trendy.	
<b>Forma zajęć - ćwiczenia</b>	
1. Zmiany w popkulturze.	
2. Film. Rozrywka- w jaką stronę zmierzamy?	
3. Nowe media społecznościowe.	
4. Współczesne miasto-aktualne trendy.	
5. Aktywność społeczna w XXI wieku.	
6. Prognozowanie przyszłości.	
7. Nowe trendy w turystyce. Nowe trendy w kulturze	
8. Nowe technologie i ich wpływ na życie społeczne.	
9. Komunikowanie masowe, komercjalizacja kultury.	
10. Social media ich wpływ na kształtowanie rzeczywistości społecznej	
11. Praca i nauka zdalna- szanse i zagrożenie.	
12. Innowacje społeczne.	
13. Ekologizacja – trendy i ich wpływ na życie człowieka.	
14. Aktualne trendy żywnościowe.	
15. Styl życia.	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. wykład	
2. dyskusja	
3. objaśnienie i prezentacja multimedialna	
4. teksty źródłowe - analiza	
5. praca w grupach	
6. konsultacje	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. obecność na zajęciach	
2. przygotowanie pracy w grupie w postaci prezentacji multimedialnej	
3. aktywność na zajęciach	
4. kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń	
5. egzamin z wykładów	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	38
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie pracy w postaci prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie do zaliczenia kolokwium	12
przygotowanie do egzaminu	15
suma	100
liczba punktów ECTS	4
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	

1. J. Arnoldi, Ryzyko, Warszawa 2011.
2. A. Duda, Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017.
3. B. Kryk, (red.), Trendy i wyzwania zrównoważonego rozwoju, Warszawa 2011.
4. E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015.
5. A. Aldridge, Konsumpcja, Warszawa 2006.
6. A. Giddens, Socjologia, Warszawa 2012.
7. B. Szopa, E. Ślęzak, Społeczne aspekty globalizacji, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca:
1. J. Hofmokr, Internet jako dobro wspólne, Warszawa 2009.
2. E. Biernat, E. Dziedzic, Trendy w turystyce, Warszawa 2017.
3. I. Levin, CULTURAL TRENDS IN A DIGITAL SOCIETY, <a href="https://www.researchgate.net/publication/262414154_CULTURAL_TRENDS_IN_A_DIGITAL_SOCIETY">https://www.researchgate.net/publication/262414154_CULTURAL_TRENDS_IN_A_DIGITAL_SOCIETY</a>
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<p><b>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną ćwiczeń i egzaminem z wykładów.</b></p> <p><u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uzyskanie pozytywnych ocen częściowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć);</li> <li>- przygotowanie i przedstawienie pracy w postaci prezentacji multimedialnej</li> <li>- uzyskanie pozytywnej oceny z testu. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi.</li> </ul> <p>Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen.</p> <p><u>Podstawą zaliczenia wykładów</u> jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego w postaci testu. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi.</p> <p>Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu</p>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela. Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.