

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Rodzaje przekazów wizualnych i dyskursów medialnych

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

4

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Dostarczenie studentom wiedzy z zakresu przekazów wizualnych i dyskursów medialnych oraz technik badawczych służących do analizy przekazów medialnych.

C2 Wykształcenie umiejętności w zakresie stosowania w/w wiedzy i technik w badaniach oraz dla indywidualnego samodoskonalenia własnego warsztatu dziennikarskiego.

C3 Wykształcenie świadomości znaczenia pracy dziennikarza.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:		odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
EU01	zna rodzaje i podziały przekazów wizualnych oraz sposoby ich analizy;	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
EU02	potrafi samodzielnie lub w zespole badawczym projektować i realizować tematy badawcze związane z analizą przekazów medialnych;	K_U04, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU03	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie analiz przekazów, doskonali umiejętności badawcze;	K_K01

11. Treści programowe**Forma zajęć – wykłady**

1. Wprowadzenie. Wyjaśnienie podstawowych pojęć.
2. Przekaz wizualny – wprowadzenie.
3. Analiza przekazów wizualnych – podstawy teoretyczne.
4. Dyskurs medialny – wprowadzenie.

5. Podział dyskursów medialnych.	
6. Dyskurs prasowy, telewizyjny, radiowy i internetowy.	
7. Język w dyskursie medialnym.	
8. Znaczenie dyskursu w przestrzeni społecznej	
9. Dyskurs w mediach a dyskurs medialny.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Badanie przekazów medialnych, analiza ich zawartości - historia analizy zawartości i treści, analiza pól semantycznych, skale trudności języka.	
2. Badanie zrozumiałości przekazów medialnych - analiza symbolu, ustalanie hipotez badawczych, opracowywanie danych i raport z analiz.	
3. Wizerunek medialny i jego analiza - kategoria istotnych odbiorców wizerunku, źródła wiedzy o wizerunku.	
4. Sposoby analizy przekazów wizualnych: hermeneutyczna, semiologiczna, strukturalistyczna.	
5. Analiza zawartości witryn internetowych - język i szkielet kompozycyjny materiałów internetowych, multimedialne sposoby wzbogacania publikacji, interaktywne elementy stron internetowych.	
6. Dyskurs i jego analiza - historia analizy, ustalenia definicyjne, treść dyskursu, temat dyskursu, kontekst dyskursu, uczestnicy dyskursu, rejestry dyskursu, style dyskursu, rama conceptualna dyskursu, analiza wewnętrznej spójności dyskursu, wiarygodność analizy dyskursu.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład	
2. analiza materiałów źródłowych	
3. praca w grupie	
4. praca pisemna	
5. dyskusja	
6. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. przygotowanie pracy pisemnej	
3. kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń	
4. egzamin z wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	38
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie do zajęć	7
przygotowanie pracy pisemnej	10
przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	20
suma	100
liczba punktów ECTS	4
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Kraków 2006.	
2. B. Bergström, Komunikacja wizualna, tł. J.Tarnawska., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2009.	
3. T. Gackowski, Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Wydawnictwo: CeDeWu, 2018.	
4. P. Szews, Infografika w prasie i Internecie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.	
Literatura uzupełniająca:	
1. J. Gołuchowski, D. Konieczna, K. Zdanowicz-Cyganiak, (Ko)media. Konteksty dyskursu medialnego, CeDeWu, 2014.	
16. Formy oceny – szczegóły	

Zajęcia kończą się egzaminem.

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:

- uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie pracy pisemnej oraz pozytywne zaliczenie kolokwium. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z kolokwium jest uzyskanie 60% poprawnych odpowiedzi.

Podstawą zaliczenia wykładów jest:

- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie 51% poprawnych odpowiedzi.

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.