

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Warsztaty z socjologii konsumpcji

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15	15				

6. Język wykładowy: polski**7. Wykładowca** Olga Filipiak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z socjologii ogólnej.

9. Cele przedmiotu

C1 Wprowadzenie studentów w tematykę dotyczącą zjawiska konsumpcji oraz roli konsumenta we współczesnym świecie.

C2 Zapoznanie studenta z cechami charakterystycznymi społeczeństwa konsumpcyjnego, kultury konsumenckiej, konsumpcjonizmu oraz ruchu konsumenckiego.

C3 Ćwiczenie umiejętności opisywania głównych tendencji i zmian zachodzących we współczesnej sferze konsumpcji.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 ma zaawansowanym stopniu wiedzę na temat pojęć związanych z socjologią konsumpcji, szczególnie społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej;

K_W02, K_W06

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji, biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki;

K_U01, K_U09

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 wykazuje się świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji;

K_K04

11. Treści programowe**Forma zajęć - wykłady**

1.Konsumpcja, konsument, społeczeństwo konsumpcyjne, konsumpcjonizm- ustalenia terminologiczne.

2. Przegląd najważniejszych poglądów dotyczących konsumpcji.
3. Wybrane teorie konsumpcji.
4. Koncepcje społeczeństwa konsumpcyjnego:
 - narodziny i rozwój
 - społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku
 - czynniki dynamizujące społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku
 - krytyka i pochwała społeczeństwa konsumpcyjnego
 - czas wolny.
5. Społeczno- kulturowe, ekonomiczne i psychologiczne uwarunkowania współczesnej konsumpcji:
6. Przemiany konsumpcji we współczesnym świecie.
7. Wybrane aspekty kultury konsumenckiej. Nowe tendencje w sferze konsumpcji. Innowacje w sferze konsumpcji.
8. Bezpieczeństwo konsumenta na rynku.
9. Prawa konsumenckie.

Forma zajęć - ćwiczenia

1. Przejawy konsumpcjonizmu we współczesnym świecie. Kultura konsumpcji.
2. Krytyka konsumpcyjnego stylu życia. Konsumpcja etyczna. Świadomość konsumencka.
3. Wpływ mody, reklamy, środków masowego przekazu na kształtowanie postaw współczesnych konsumentów. Zagrożenia we współczesnej konsumpcji.
4. Nowe style życia zdeterminowane rozprzestrzeniającym się konsumpcjonizmem. Tożsamość konsumencka.
5. Konsument w społeczeństwie sieci. Internet a zachowania konsumenckie.
6. Nowe spojrzenie na konsumpcję. Świadomość konsumencka.
7. Sytuacja gospodarstw domowych w świetle wyników badań.

12. Narzędzia/metody dydaktyczne

1. wykład
2. dyskusja
3. objaśnienie i prezentacja multimedialna
4. teksty źródłowe - analiza
5. praca w grupach
6. konsultacje

13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)

1. obecność na zajęciach
2. przygotowanie pracy w grupie w postaci prezentacji multimedialnej
3. aktywność na zajęciach
4. kolokwium pisemne z ćwiczeń
5. pisemne zaliczenie wykładów

14. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	6
przygotowanie pracy w postaci prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do zaliczenia	5
suma	50
liczba punktów ECTS	2

15. Literatura

Literatura podstawowa:

1. W. Wątroba, Społeczeństwo konsumpcyjne w dobie globalizacji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.

2. A. Olejniczuk-Merta (red.), Konsumpcja w innowacyjnej, Warszawa 2016.
3. A. Duda, Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017.
4.M. Dziura, Wolanin Jarosz E., Homo consumens: kultura konsumpcji, Lublin 2014.
5.E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015.
6. A. Aldridge, Konsumpcja, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca:
1. B.R. Barber, Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA, Warszawa 2008.
2. G. Ritzer, Magiczny świat konsumpcji, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza SA, Warszawa 2004.
3. Cz. Bywalec, Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Warszawa 2007.
4. A. Dąbrowska, F. Byłok, M. Janoś-Kresło, D. Kiełczewski, I. Ozimek, Kompetencje konsumentów : innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, Warszawa 2015.
5. Brian Roach, Neva Goodwin, Julie Nelson (eds.), Consumption and the Consumer Society, Global Development And Environment Institute Tufts University Medford, MA 02155, 2019, https://www.bu.edu/eci/files/2019/10/Consumption_and_Consumer_Society.pdf
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</p> <p><u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - uzyskanie pozytywnych ocen częściowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć); - przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej wykonanej w grupie; - uzyskanie pozytywnej oceny z testu. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi. <p>Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen.</p> <p>Podstawą zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi.</p> <p>Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu.</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela. Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.